

Internet



So profitieren Sie von Suchmaschinen

INTERNET ■ Seit Jahren tobt der Kampf um die ersten Plätze bei Google.

Von Bauunternehmen ist diese effiziente Form der Kundengewinnung lange nicht beachtet worden. Mittlerweile hat die Branche dieses Potenzial erkannt und will nun ganz nach oben.

Daniel Dirkes

In der Kundengewinnung für Bauunternehmen spielen heute Empfehlungen immer noch die wichtigste Rolle. Dicht gefolgt vom Markenimage und vom Internet. Erfolgreiche Bauunternehmen haben längst die Bedeutung des Internets erkannt und verdienen Geld mit Online-Marketing. Alleine nach dem Suchbegriff „Bauunternehmen“ googeln jeden Monat ca. 250.000 Menschen!

Text zählt

Das Wichtigste für eine gute Google-Platzierung ist natürlich der Text Ihrer Website. Vor allem auf die Startseite kommt es an. Ein „Herzlich Willkommen“ in der Überschrift ist dabei völlig fehl am Platz. Stattdessen sollten hier die wichtigsten Suchbegriffe vorkommen. Denn diese werden in Überschriften besonders gewichtet.

Achten Sie darauf, dass Ihre Startseite mindestens 250 Wörter enthält. Ihre Wunschsuchbegriffe sollten darin einige Male, aber nicht unnatürlich oft, vorkommen. Mit guten, suchmaschinenoptimierten Texten fängt alles an. Doch das alleine wird noch nicht genügen, um bei Google nach vorne zu kommen. Gute Texte sind erst das Fundament Ihrer Suchmaschinenoptimierung (kurz SEO).

Suchmaschinen denken wie Menschen

Die Robots der Suchmaschinen sind prinzipiell intelligente Wesen. Anhand zahlrei-

cher Kriterien beurteilen sie, wie wichtig eine Website ist.

Dabei kommt es vor allem auf die Links an, die Sie von anderen Websites bekommen. Der gern gegebene Tipp, verlinken Sie sich mit Partnerfirmen, bringt dabei eher wenig. Denn es sollten schon ein paar hundert Links sein, um bei den wirklich wichtigen Begriffen nach vorne zu kommen.

Denn Suchmaschinen sagen sich: Wenn eine Seite viele Links von anderen Websites bekommt, muss sie interessant sein. Und oft ist das ja auch so.

Bei Links kommt es aber weniger auf die Quantität, sondern viel mehr auf die Qualität an. Erstens sollten die verlinkenden Websites von Suchmaschinen ebenfalls als wichtig angesehen werden und zweitens sollte der Inhalt der Seiten am besten etwas mit dem Inhalt Ihrer Seiten zu tun haben. Ein Link von einer Seite für Bauunternehmen ist also besser als der Ihres Sportvereins.

Wichtig: Achten Sie darauf, wer auf Ihre Seite verlinkt! Links von schlechten Websites können auch Ihrer Website schaden.

Undurchsichtiger Markt

Das Thema Suchmaschinenoptimierung wird in zahlreichen Foren, Blogs und Portalen rauf und runter diskutiert, der eine glaubt dies, der andere das. Denn Fakt ist, dass keiner zu 100% weiß, welche Kriterien zu einer Top-Position führen.

Dementsprechend viele Anbieter für Suchmaschinenoptimierung kämpfen um Neukunden. Von absoluten Profis bis zu Betrügern tummeln sich viele Firmen in diesem Gebiet. Die Auswahl des richtigen Partners ist für eine gute Platzierung von entscheidender Bedeutung.

Denn ab einem gewissen Punkt werden Sie bei begehrten Suchbegriffen nicht mehr alleine weiterkommen. Es sei denn, Sie können regelmäßig ganze Tage in die Optimierung Ihrer Seite investieren. Da ist professionelle Hilfe gefragt. Die Auswahl des passenden Dienstleisters ist dabei mitentscheidend.

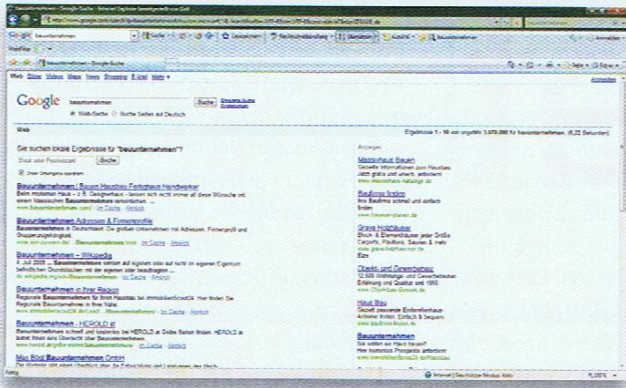
Eintragung in Suchmaschinen bringt nichts

Viele SEO-Firmen werben gerne damit, dass sie Ihre Website in hunderte Suchmaschinen eintragen. Dafür verlangen sie nur eine „kleine“ Pauschale von ein paar hundert Euro.

Diese Praxis hat nichts mit Suchmaschinenoptimierung zu tun! Angesichts der quasi Monopolstellung des Konzerns Google macht es kaum Sinn, sich in andere Suchmaschinen einzutragen, die eh keiner kennt.

Wichtig wären allenfalls noch Yahoo und msn, aber dann wird es mau im Verfolgerfeld.

Wenn Ihnen eine Firma die Eintragung kostenpflichtig anbietet, sollten Sie skeptisch werden. Ein ehrlicher Anbieter wird Ihnen dazu sagen, dass das zwar nett aussieht, aber wenig erfolgversprechend ist.



Screenshot: Autor

Das Internet ist ein wichtiges Medium für die Kundengewinnung. Aber um Erfolg zu haben, muss der eigene Baubetrieb erst einmal von potenziellen Kunden gefunden werden.

FACHBEGRIFFE

Das **Suchmaschinenranking** bezeichnet die Reihenfolge, in der die bei der Benutzung der Suchmaschine ermittelten Ergebnisse aufgeführt werden. Diese Rangordnung wird durch den Suchmaschinenbetreiber festgelegt und hat das Ziel, dem Suchenden Seiten mit größtmöglicher Relevanz zu präsentieren. Ein wichtiges Kriterium für die Einstufung sind die Anzahl und die Qualität der Verweise. Je mehr Links im Internet auf die betreffende Webseite verweisen, desto besser wird sie eingestuft.

Die **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** befasst sich mit Maßnahmen zur Verbesserung des Suchmaschinenrankings. Dabei gibt es legale, allgemein akzeptierte, bei Suchmaschinenbetreibern unerwünschte und illegale Methoden, um das Ranking einer Webseite in einer Suchmaschine zu verbessern.

(Quelle: Wikipedia.de)

Ziel muss es sein, ganz weit oben in der Suchliste zu erscheinen.

„Haus bauen“ nur 50.000-mal, das Wort „Massivhaus“ wird 135.000-mal pro Monat abgerufen.

Versuchen Sie bloß keine Tricks

Immer wieder behaupten Anbieter, dass sie mit „Tricks auf Seite 1“ kommen. Das stimmt nicht und wird Ihnen mittelfristig sehr schaden. Zwar finden pfiffige SEOs immer mal wieder einen Weg an Google vorbei, aber mit illegalen Methoden fliegt man früher oder später auf.

Die Folge ist, dass Sie komplett aus dem Index geworfen werden können. Das heißt, dass niemand mehr Ihre Seite findet. Niemand!

Google macht übrigens auch vor großen Namen nicht halt. Letztes Jahr wurde BMW verbannt. Sie werden jedoch mittlerweile wieder gefunden.

Lassen Sie sich vom Anbieter garantieren, dass er nur legale Methoden anwendet, dann sind Sie auf der sicheren Seite.

Haben Sie Mut zu Neuem

Es ist immer schwer, sich mit einer neuen Thematik auseinanderzusetzen. Vor allem mit einer wie der Suchmaschinenoptimierung, von der nur wenige wirklich etwas verstehen.

Trotzdem sollten Sie Mut zu Neuem beweisen. Noch haben Sie als Bauunternehmen (vor allem in ländlichen Gegenden) die Chance, ohne großen Aufwand eine gute Platzierung zu erreichen. Das wird sich langfristig für Sie auszahlen, auch wenn viele es nicht wahrhaben wollen.

Angebote für ein paar Euro sind wertlos

Die Suchmaschinenoptimierung birgt gewaltige Erfolgchancen für Ihren Betrieb in sich. Das Internet ist aktuellen Studien zufolge mittlerweile wichtiger als Zeitungen und Zeitschriften! Und 79% der Internetnutzer suchen in Suchmaschinen aktiv nach Firmen.

Doch die SEO kostet Geld. Lassen Sie sich nicht glauben machen, dass eine (wirksame) Optimierung Ihrer Seite für 100 Euro möglich ist!

Eine erfolgsversprechende Suchmaschinenoptimierung kostet 4-stellige Beträge. Bei begehrten Suchbegriffen sogar 5-stellige.

Nur das Gesamtpaket bringt Sie auf Seite 1

Für Top-Platzierungen ist das Gesamtpaket entscheidend. Sie benötigen viele Qualitäts-Links auf Ihrer Seite und genauso benötigen Sie wertvolle Texte. Und noch dazu ein Dutzend weitere Faktoren.

Eine seriöse SEO-Firma wird Ihnen immer ein Gesamtpaket anbieten und Ihnen sagen, dass eine Suchmaschinenoptimierung Zeit und Arbeit benötigt.

Niemand kann zu 100% sagen, ob man mit seiner Website mit irgendeinem Begriff auf Position 1 kommt. Firmen, die das versprechen, sind oft unseriös. Etwas anderes ist es natürlich, wenn die Firma sich nach Erfolg bezahlen lässt und Sie nur zahlen müssen, wenn Sie auch tatsächlich die gewünschte Position erreicht haben.

Nicht von vielen Suchbegriffen irritieren lassen

Das Suchverhalten der meisten Internetnutzer ähnelt sich stark, sodass die Suchbegriffe sich oft auf wenige beschränken. Wählen Sie die für Sie sinnvollen Begriffe überlegt aus und lassen Sie sich nicht von Anbietern beeindrucken, die Sie bei Keywords nach vorne bringen, die eh keiner sucht.

Eine gute Hilfestellung für die Auswahl bietet das Google Keyword-Tool, <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>, mit dem Sie ermitteln können, wie oft ein Begriff tatsächlich gesucht wird.

Dort finden Sie z.B. heraus, dass das Keyword „Bauunternehmen“ ca. 250.000-mal monatlich gesucht wird. Der Begriff



AUTOR

Daniel Dirkes ist Inhaber der auf Handwerker und Bauunternehmen spezialisierten Agentur Artland Marketing. Die Kernkompetenzen der

deutschlandweit tätigen Firma sind die strategische Marketingberatung, Werbebudget-Optimierung und Kundengewinnung für kleine und mittlere Unternehmen.

Baugewerbe

Online-Archiv

Alle Fachbeiträge unter www.baugewerbe-magazin.de
Schlagworte: Internet • ITK