

## Angebote anschaulich gestalten

Mit der Software „Forma Office“ der Sander & Doll AG in Remscheid können Tischler ab sofort an beliebiger Stelle Bilddateien als eigene Positionsart in ein Auftragsdokument einfügen.

Die neue Bildposition kann unabhängig von den übrigen Auftragspositionen platziert werden. Der „Forma“-Anwender wählt dazu die gewünschte Bilddatei aus und fügt sie mit einem Klick in das Auftragsdokument ein. Die Funktion unterstützt alle gängigen Bildformate wie jpg, tif oder eps. Darüber hinaus können Abbildungen auch in den Artikelbeschreibungen oder in den Komplettkalkulationen selbst hinterlegt werden. In diesen Fällen werden sie zusammen mit der jeweiligen Position ins Auftragsdokument eingefügt.



Auch die Gestaltung des Textes ist wesentlich für ein überzeugendes Angebot. Hier bietet „Forma“ alle gängigen Möglichkeiten der Absatz- und Zeichenformatierung, wie zum Beispiel das Ändern von Schriftart, Schriftfarbe, Zeichengröße oder Absatzzug. Mit Tabulatoren lassen sich die Einzüge von Spalten bündig untereinander anordnen. Bereits bei der Eingabe überprüft das Programm den Text auf eine korrekte Rechtschreibung. Besonders praktisch: Der Anwender bearbeitet alle Dokumente im Layout seines eigenen Geschäftspapiers. - Am Bildschirm sieht das Dokument genau so aus, wie es auch später im Ausdruck erscheint.

Sander & Doll AG  
42853 Remscheid  
www.sander-doll.com

## Kundenanfragen mit Webseite verdoppeln Akuse über das Internet

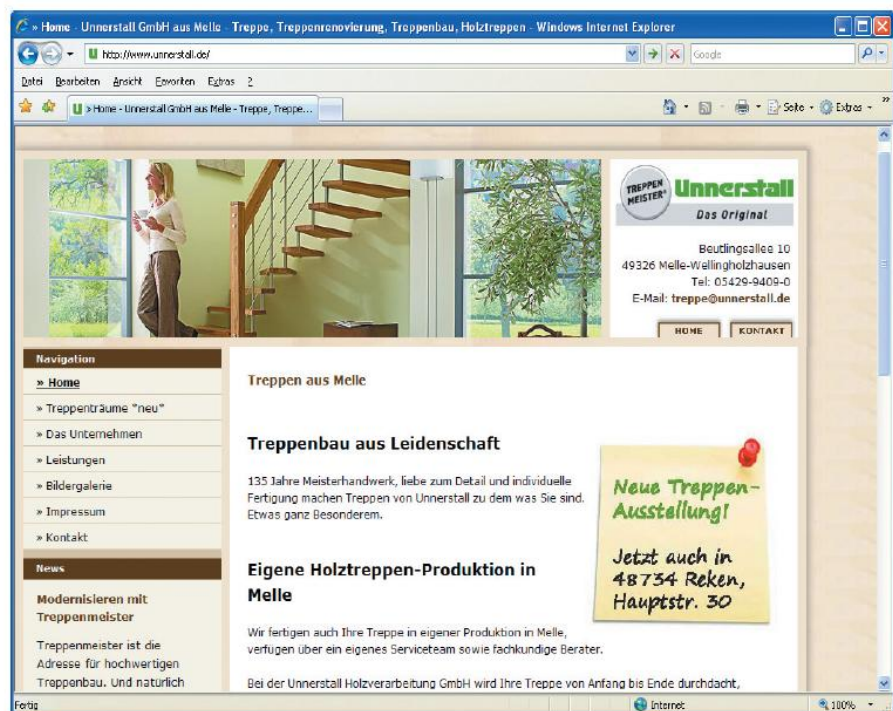
Handwerksunternehmen können über gute Webseiten ihr Image verbessern und Anfragen vermehren. Die „Unnerstall Holzverarbeitung“ macht es vor: Mit Hilfe einer Beratung durch die Agentur „Artland Marketing“, konnte die Tischlerei ihren Ruf weiter verbessern und verdreifachte ihre Anfragen über das Internet.

Die Unnerstall Holzverarbeitung ist als modernes Familienunternehmen für kundenorientierte Treppen-Lösungen bekannt. Schon früh hatte der Geschäfts-

nicht gefunden wurden. Außerdem war unsere alte Homepage nicht wirklich überzeugend“, berichtet Unnerstall. Daher beauftragte er die deutschlandweit tätige Marketingberatung Art-

### Vielseitiges Layout und informative Texte

Als Erstes entwickelte Artland Marketing ein neues Layout für die Website. Dieses sollte die Kernwerte des Unternehmens widerspie-



Auf den ersten Blick eine klare und spannende Botschaften. Fotos/Screenshot:

führer Jens Unnerstall die große Bedeutung des Internets für die hauseigene Werbung erkannt. Darum war die Firma aus Melle in Niedersachsen auch von Anfang an dabei. - Doch der Erfolg wollte sich nicht so recht einstellen.

Früher kamen nur selten Anfragen über die Website. „Ich vermute, dass das daran lag, dass wir

land Marketing mit der Erstellung einer neuen Webseite. Monika Unnerstall, als zweite Geschäftsführerin zuständig für den betriebswirtschaftlichen Bereich des Betriebs, erzählt: „Unsere Zielvorgabe war eine Homepage zu erstellen, die deutlich mehr Anfragen bringt und unser Unternehmen ordentlich darstellt.“

geln. Es ist das Erste, was der Besucher wahrnimmt und mitentscheidend dafür, dass er länger auf der Webseite verweilt. Daneben sorgen vor allem die Texte dafür, dass ein Besucher später auch den Kontakt sucht. Hierbei sollten Betriebe auf kurze, verständliche Sätze ohne Fremd- und Fachwörter setzen. Außerdem helfen Verweise auf das Kontaktformular die Anfragen zu

Google   [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)  
 Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

**Web** Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 14.300 für **treppen melle**. (0,20 Anzeigen)

» Home - Unnerstall GmbH aus **Melle - Treppe, Treppenrenovierung ...**  
 Unnerstall GmbH, **Melle - Treppenbau von Melle** über Münster bis Coesfeld. Holztreppe  
 und Treppenrenovierung.  
[www.unnerstall.de/](http://www.unnerstall.de/) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Ausstellungsräume - Unnerstall GmbH aus Melle - Treppe ...](#)  
**treppa melle, treppe** warandorf, treppenrenovierung osnabrück, **treppenbau** coesfeld,  
 treppenrenovierung bramsche, **treppen melle ...**  
[www.unnerstall.de/innerstall/ausstellungsrume.html](http://www.unnerstall.de/innerstall/ausstellungsrume.html) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Treppen Melle - Das Stadtbranchenbuch Melle**  
**Treppen Melle** im Stadtbranchenbuch **Melle** - Alle Einträge mit Stadtplan, Routenplaner -  
 kostenlose Einträge für Firmen.  
[www.stadtbranchenbuch.com/melle/T440.html](http://www.stadtbranchenbuch.com/melle/T440.html) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**TREPPEN MELLE Seite 1 TREPPEN**  
**TREPPEN MELLE** HEHEMANN FRANZ TISCHLEREI CAPTEYN STEFFEN  
 HEPA **TREPPEN** FLICK W. HEHEMANN FRANZ Test Firma Metallbau Capteyn bietet Ihnen  
 individuelle ...  
[web2.cyber.de/suche/deutschland/ort.mello/plz.A1cy1-d\\_ort1cy1-mello.plz1cy1\\_nam1cy1-treppen-s1.html](http://web2.cyber.de/suche/deutschland/ort.mello/plz.A1cy1-d_ort1cy1-mello.plz1cy1_nam1cy1-treppen-s1.html) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Treppen Melle**  
**Treppen Melle** - Hier finden Sie Telefonnummern, Adressen und Routenplanung - **Treppen**  
**Melle** im Bundesweiten Branchenbuch!  
[www.bundesweites-branchenbuch.de/melle/treppen.html](http://www.bundesweites-branchenbuch.de/melle/treppen.html) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Treppen Melle - Seite 1**  
 Ihre Ergebnisseite 1 zur Suche **Treppen in Melle** bei suchen.de

**Acimex-Treppen**  
**Treppen:** höchste Qualität & günstig  
 Massivholztreppe 5 Jahre Garantie  
[www.acimex-treppen.de](http://www.acimex-treppen.de)

**Treppen in großer Auswahl**  
 für den Innen- und Außenbereich!  
 Wir bieten Beratung und Montage.  
[www.gstreppe.de](http://www.gstreppe.de)

**Individuelle Treppen**  
 In eigener Produktion gefertigt.  
 Informieren & Angebot anfordern!  
[www.unnerstall.de](http://www.unnerstall.de)

**Treppen Melle**  
**Treppenbau in Melle**  
 finden Sie leichter mit GelbeSeiten  
[www.gelbesseiten.de](http://www.gelbesseiten.de)

**Glas nach MASs**  
 schnell, zuverlässig und preiswert  
 Verkauf, Beratung und Montage  
[www.mas-glas.de](http://www.mas-glas.de)

[Ihre Anzeige hier ansehen >](#)

Bei "Ad-Words" zahlt der Inserent meist nur ein paar Cent für den Klick eines Interessenten auf seine Anzeige.

erhöhen. Sonderaktionen und spezielle Angebote sorgen ebenfalls für mehr Anfragen. So verlor Unnerstall eine komplette Treppe zum Tag der offenen Tür und setzte diese Aktion auch auf ihre Webseite. Im Zeitraum der Aktion konnte sie die Zahl der Anfragen damit vervielfachen.

#### Gefunden werden

Der entscheidende Erfolgsfaktor für Websites sind die Besucher. Studien zufolge suchen 94% aller Internetnutzer über Suchmaschinen nach Produkten und Dienstleistungen. Es ist für Unternehmen also wichtig bei Google & Co. gefunden zu werden. Jens Unnerstall erklärt, dass die Firma dazu eine zweigleisige Strategie nutzt: „Daniel Dirkes hat uns empfohlen auf „Google Ad-Words“ und auf Suchmaschinenoptimierung zu setzen. Die Erfolge haben uns voll überzeugt. Insgesamt konnten wir unsere Anfragen deutlich erhöhen. Und wir haben nun mehrere hundert Besucher im Monat zusätzlich auf der Webseite.“

„Ad-Words“ sind Anzeigen bei Google, die in der rechten Spalte

bei Suchabfragen erscheinen (vgl. „exakt“ 6/2009). Unnerstall lässt sich dort zu Begriffen rund um die Treppe finden. Die Google-Anzeigen wurden regional eingegrenzt, sodass sie nur für Nutzer im Einzugsgebiet der Firma geschaltet werden.

Um die Präsenz in den Suchmaschinen weiter zu erhöhen, setzt das Meller Unternehmen auf die Suchmaschinenoptimierung. So wurde die neue Website direkt suchmaschinenfreundlich erstellt und hinterher so optimiert, dass sie zu regionalen Begriffen wie „Treppen Melle“ gefunden wird.

#### Internetportale nutzen

Im Internet tummeln sich etliche Branchenportale, quasi die Telefonbücher des Internets, die den Firmen mehr Besucher versprechen. Die Meisten sind aber reine Geldverschwendung, da sie kaum oder keine Besucher bringen. Bei der Auswahl effektiver Portale sind Fachwissen und genaue Recherche gefragt. So ist das Familienunternehmen in den bekannten, großen Portalen nur mit einem kostenlo-

sen Standardeintrag vertreten. Auf der Spezialseite [www.treppen.de](http://www.treppen.de) dagegen nutzt die Firma den kostenpflichtigen Eintrag. Über die Statistik der Website konnte Familie Unnerstall bereits feststellen, dass dieses Portal jeden Monat einige Besucher bringt.

#### Erfolg kontrollieren

Um den Erfolg der Website stetig kontrollieren zu können, hat Artland Marketing direkt ein kostenloses Statistiktool installiert: „Google-Analytics“ bietet ausführliche Informationen zur Verweildauer auf der Website, Herkunft der Be-

sucher, angeklickten Seiten und kann sogar darstellen, aus welcher Region die Besucher kommen.

Eine Statistik sollte jedes Unternehmen nutzen. Denn nur so kann über einen längeren Zeitraum der Erfolg der Website gemessen werden. Familie Unnerstall zeigt sich nach einigen Monaten sehr zufrieden und will auch in Zukunft weiter in das Online-Marketing investieren.

[www.unner...](http://www.unner...) ach, versuchen Sie es einmal selbst mit der Suchabfrage!



#### Autor:

Daniel Dirkes ist Gründer & Inhaber der Agentur Artland Marketing. Die Tätigkeitsschwerpunkte liegen bei Werbeaktionen, Budgetoptimierung und der strategischen Beratung von Handwerksbetrieben. [www.artland-marketing.de](http://www.artland-marketing.de)